### \*\*1. Введение\*\*   
ПроСтоБанк — это не просто очередной банк, а новый взгляд на финансовые услуги. Мы отказались от сложностей и формальностей, чтобы предложить клиентам удобные, прозрачные и доступные сервисы. Наша главная цель — сделать управление финансами простым и понятным. Мы ориентируемся на молодых людей и семьи среднего класса, предлагая решения, которые вписываются в современный ритм жизни.   
  
### \*\*2. Организационная структура\*\*   
Для эффективного управления банком у нас выстроена четкая организационная структура. Высшее руководство, включая совет директоров, генерального директора, финансового и технического директоров, задает стратегию развития. А различные департаменты – розничных продуктов, IT, маркетинга, юридический и сервисный центр – отвечают за реализацию этой стратегии на практике. Такой подход позволяет нам быстро адаптироваться к изменениям рынка и предлагать клиентам актуальные решения.   
  
### \*\*3. Размеры, миссия и цели\*\*   
ПроСтоБанк — это динамично развивающаяся организация. В команде работает около 500 человек, причем 70% из них — удаленно. Такой формат позволяет нам привлекать лучших специалистов без привязки к географии. Наша миссия — сделать финансовые инструменты простыми и доступными каждому. Для этого мы создаем удобные цифровые сервисы и минимизируем бюрократические процедуры. Главные цели — повышение удовлетворенности клиентов, расширение клиентской базы и создание комфортной среды как для пользователей, так и для сотрудников.   
  
### \*\*4. Ценности и принципы\*\*   
В основе нашей работы лежат три ключевых ценности:   
- \*\*Простота\*\* — мы исключаем все лишнее и предлагаем только то, что действительно важно.   
- \*\*Честность\*\* — прозрачность во всех процессах, отсутствие скрытых условий и сложных тарифов.   
- \*\*Клиентоориентированность\*\* — мы строим банк вокруг потребностей клиентов, создавая решения, которые действительно облегчают их жизнь.   
  
Мы понимаем, что доверие клиентов — это главный актив, и именно поэтому придерживаемся этих принципов во всем, что делаем.   
  
### \*\*5. Официальные и неофициальные нормы\*\*   
Корпоративная культура ПроСтоБанка сочетает в себе формальные и неформальные аспекты. Официальные нормы включают гибкий график работы, что особенно актуально для сотрудников, работающих удаленно. Кроме того, у нас принят корпоративный язык общения, который способствует единообразию коммуникации.   
Но наряду с этим в компании царит дружеская атмосфера, минимизирован формализм, а руководство всегда открыто к диалогу. Такой баланс позволяет сочетать эффективность работы с комфортом для сотрудников.   
  
### \*\*6. Дистанция власти\*\*   
В ПроСтоБанке низкий уровень иерархической дистанции. Мы строим рабочие процессы на основе горизонтальных связей, когда каждый сотрудник может выразить свое мнение и быть услышанным.   
Решения принимаются коллегиально, с учетом мнения всех участников процесса. Это создает ощущение вовлеченности и дает возможность каждому влиять на развитие компании. Кроме того, такая модель управления позволяет нам быстрее реагировать на изменения рынка и внедрять новые идеи.   
  
### \*\*7. Тип корпоративной культуры\*\*   
Корпоративная культура ПроСтоБанка основана на принципах адхократии — мы ценим гибкость, креативность и персональную ответственность. Это означает, что у нас поощряются инициативы, эксперименты и новые подходы.   
Мы не боимся быть первыми и пробовать нестандартные решения. Такой стиль работы помогает нам не просто соответствовать текущим тенденциям, а опережать конкурентов.   
  
### \*\*8. Цифровой банк\*\*   
ПроСтоБанк — это банк будущего. Мы делаем ставку на цифровые технологии, чтобы обеспечить максимальный комфорт клиентам.   
Наши сервисы работают онлайн, процессы автоматизированы, а интерфейсы интуитивно понятны. Мы используем современные технологические решения, которые позволяют снизить операционные затраты и сделать услуги доступнее.   
Даже в офисах мы придерживаемся минималистичного и технологичного стиля — никаких лишних деталей, только функциональность и удобство.   
  
### \*\*9. Специфика коммуникации\*\*   
Внутренние коммуникации в компании выстроены таким19:29

образом, чтобы информация распространялась быстро и эффективно.   
- \*\*Внутренние чаты\*\* позволяют сотрудникам оперативно обсуждать проекты и находить решения.   
- \*\*Регулярные встречи\*\* помогают обмениваться опытом и держать всех в курсе важных изменений.   
- \*\*Система обратной связи\*\* обеспечивает взаимодействие с топ-менеджментом, что позволяет каждому сотруднику высказать свои предложения и замечания.   
  
Такой формат работы делает взаимодействие максимально продуктивным и комфортным.   
  
### \*\*10. Мифы и легенды\*\*   
Вокруг ПроСтоБанка уже сложились свои мифы и легенды, которые стали частью нашей корпоративной культуры. Один из них связан с основателем, который принципиально отказался от сложных алгоритмов и бюрократических процедур, чтобы создать по-настоящему удобный и понятный банк.   
Другая традиция — поощрение инициатив. В нашей компании каждый сотрудник может предложить идею, и если она действительно полезна, она будет реализована. Именно так рождаются лучшие решения, которые делают ПроСтоБанк уникальным.